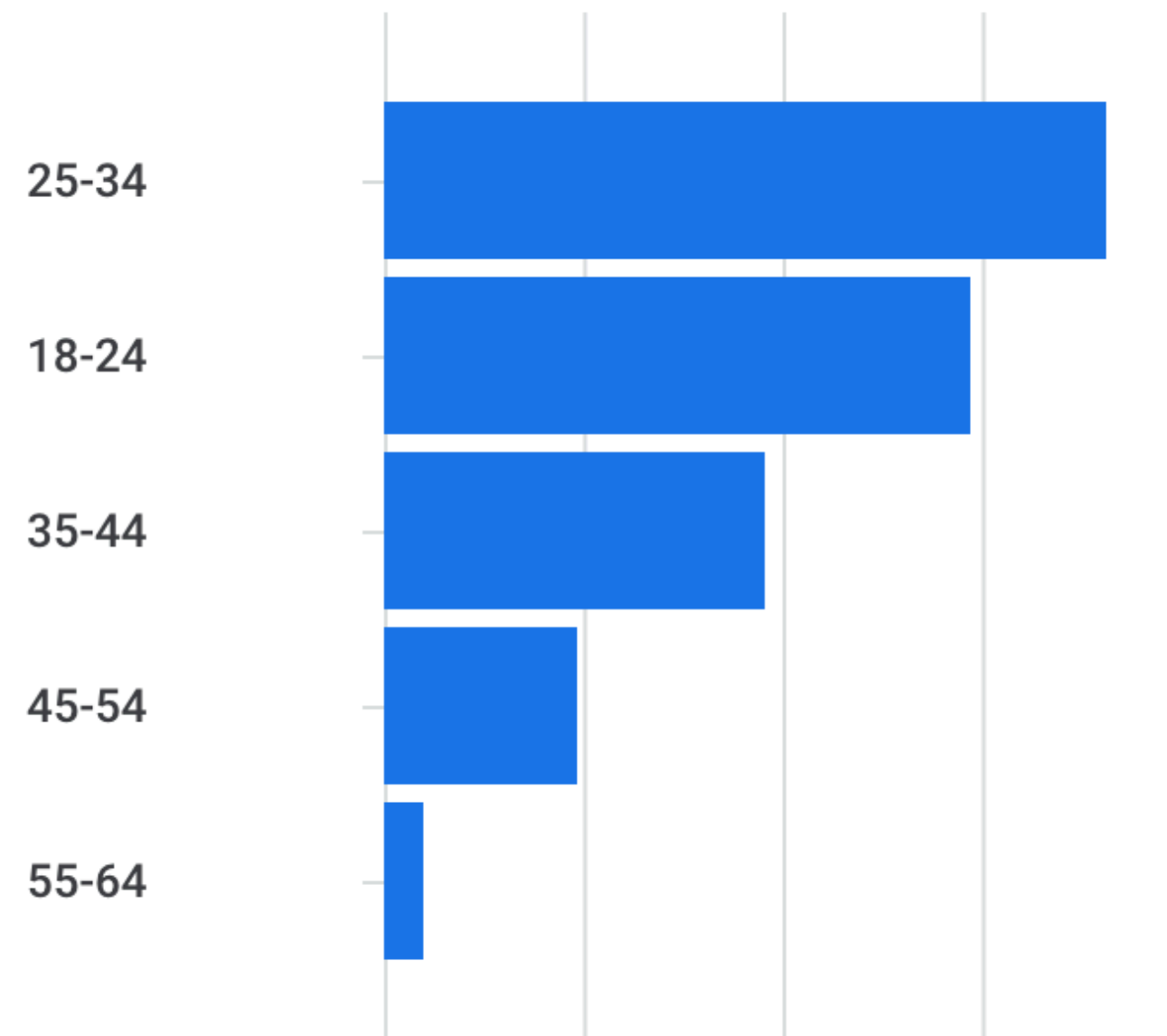
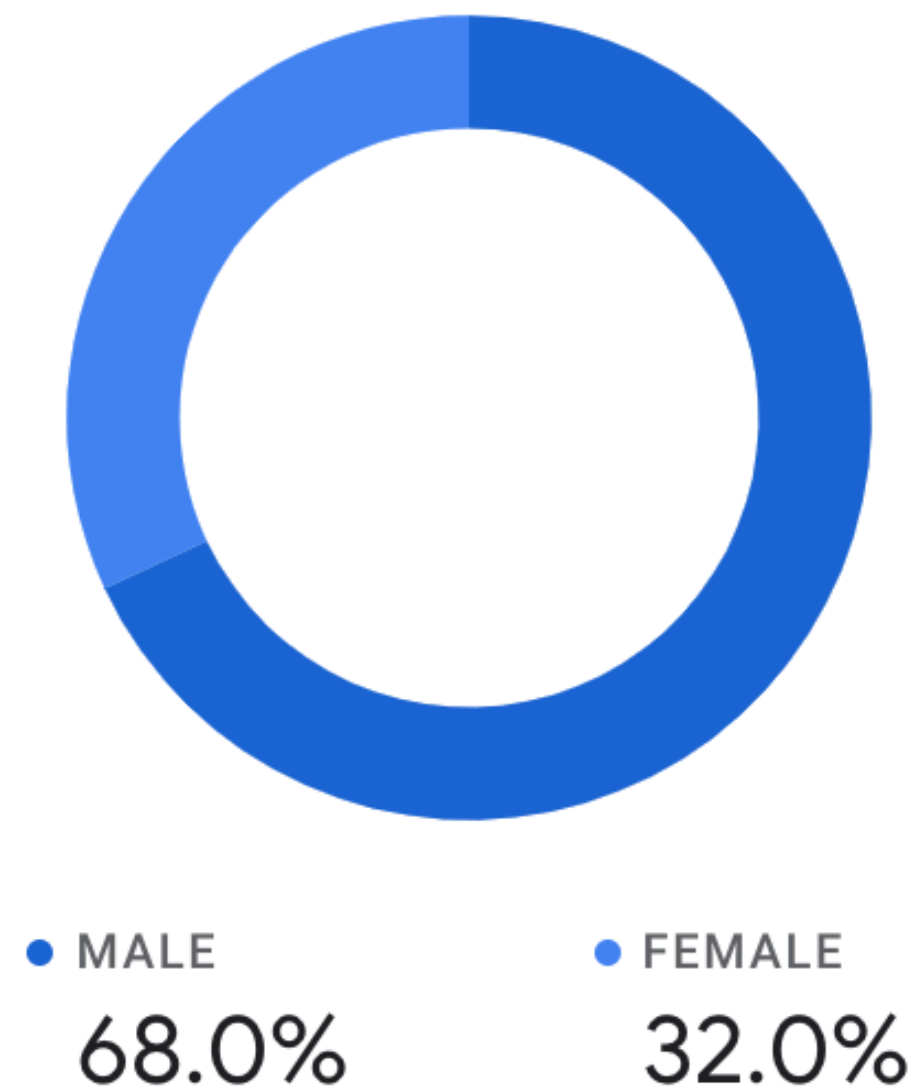


User Segment

「ガジェット」のレビューが主要コンテンツのため、**男性比率が高め**。
「旅行の記録」や「買って良かったものの紹介」も行っているため、一定数女性の読者もいます。



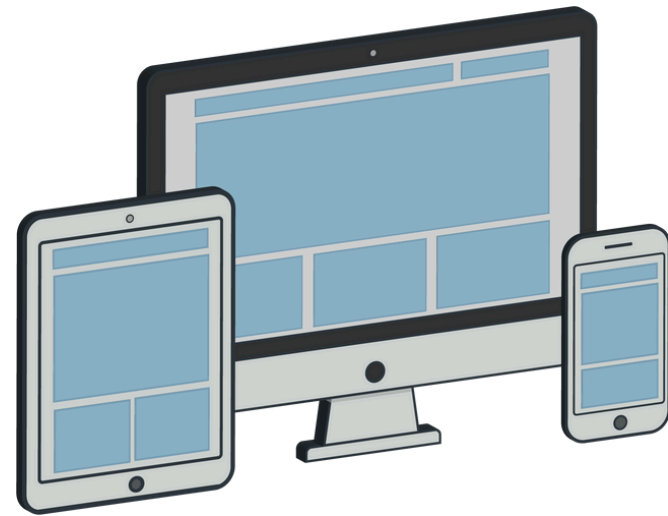
※データは2024年5月1日現在の情報となります。

Contents

当ブログでは「ガジェット」のレビューを中心に投稿しています。投稿するアイテムは**仕事効率を上げられるもの、デスク周りを構築する上で役立つものが多い**です。
このほかに「買って良かったもの」や「旅行」、「仕事や暮らしに関するTips」も更新しております。
※下記の比率は主力コンテンツのざっくり投稿割合を示したもの



ガジェット



80%

買って良かったもの



15%

旅行



5%

子育て

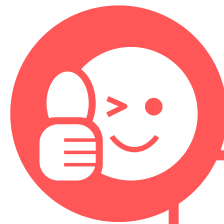


今後拡大予定

実体験に基づいた記事を書いております。

Feedback

企業様より執筆依頼をいただいて投稿した記事のフィードバックを一部ご紹介。
全て実際にご依頼いただいた企業様よりいただいたものになります。



消費者目線で製品の特徴を
わかりやすく紹介されていて、
素晴らしい紹介だと思います。



説明が詳細でわかりやすかったです。
心を込めて素晴らしい記事を
作成していただき、
誠にありがとうございました。



レビューの角度が独特で、消費者が
見落としがちな細部を発掘できるので、
読者の参考になると思います。

丁寧な記事づくりを心がけています。